

: การพัฒนาคุณภาพเพิ่มยอดผู้รับบริการ

: -

- กลุ่มเป้าหมาย

สรุปผลงานโดยย่อ :

เพิ่มอัตราความครอบคลุม ทำให้สามารถ

ป้องกันโรคมะเร็งปากมดลูก

ะที่อยู่ขององค์กร : กลุ่มงานเวชปฏิบัติครอบครัวและชุมชน โรงพยาบาลวัดเพลง

: กลุ่มงานเวชปฏิบัติครอบครัวและชุมชนรวมทั้งผู้รับผิดชอบงานอนามัยแม่และเด็กทุก

เป้าหมาย : เพื่อค้นหาผู้ป่วยในระยะเริ่มแรกและทำการรักษาได้สำเร็จ

ปัญหาและสาเหตุโดยย่อ

ก ในปี 2548

ในประชากรกลุ่มเสี่ยงในเขตตำบลวัดเพลง คิดเป็นร้อยละ 27.52 ในปี 2549 ร้อยละ 36.86

คิดเป็นร้อยละ 22.53

จากการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มเป้าหมายมาตรวจคัดกรองน้อยมีสาเหตุมาจาก

1. ประชากรกลุ่มเป้าหมายหรือกลุ่มเสี่ยงไม่เห็นความสำคัญในการตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูก

2. กลุ่มเป้าหมายหรือกลุ่มเสี่ยงไม่กล้าตรวจเนื่องจากอาย

3. จริงไม่ได้อาศัย แต่มีชื่อในทะเบียนบ้านจึงไม่สามารถตามได้

จากปัญหาที่พบจึงได้ดำเนินการแก้ปัญหา ในปี 2550

1. หาเครือข่ายเพิ่มเพื่อช่วยดำเนินการโดยการ

- อบรมให้ความรู้แก่ อสม. เพื่อให้สามารถให้ความรู้และชักชวนกลุ่มเป้าหมายทำการตรวจ

- หมายมาตรวจที่แน่นอนโดย . - ส่ง

ตรวจและให้ . ติดตามต่อถ้ายังไม่มาตรวจตามนัด

- . ที่แนะนำกลุ่มเป้าหมายให้มาตรวจ

- จัดหาของที่ระลึกแก่กลุ่มเป้าหมายที่มาตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูก

2. เจ้าหน้าที่ออกติดตามกลุ่มเป้าหมายให้มารับการตรวจโดยวิธีเคาะประตูบ้านและได้สำรวจความครอบคลุมการตรวจคัดกรองของกลุ่มเป้าหมายไปรับการตรวจที่อื่น

3. สนับสนุนการดำเนินงานแก่สถานบริการเครือข่ายโดย นเวียนเจ้าหน้าที่ร่วมกิจกรรมรณรงค์การตรวจมะเร็งปากมดลูกที่สถานีอนามัยแต่ละแห่ง

4. จัดกิจกรรมรณรงค์คัดกรองมะเร็งปากมดลูกโดยร่วมกับสถานีอนามัยและหน่วยงานท้องถิ่นร่วมสนับสนุนงบประมาณมาดำเนินการ (จีบรางวัลใหญ่ แจกทองผู้รับบริการ)

จากการปรับเปลี่ยนวิธีดำเนินงาน ผลการคัดกรองในปี 2550 ได้เพิ่มในเขตตำบลวัดเพลง ร้อยละ 67

รวมตำบลวัดเพลง ได้ร้อยละ 72

การดำเนินงานในปี 2551

1. ทบทวนวิธีการดำเนินงานโดยความร่วมมือของเจ้าหน้าที่ กลุ่มงานเวชปฏิบัติครอบครัวและชุมชน เพื่อแก้ไขส่วนขาดและหาวิธีเพิ่มความครอบคลุมมากขึ้น จังหวัดเพิ่มเกณฑ์การดำเนินงานเป็น 60%

2.

- กลุ่มเป้าหมายให้ออสม. เป็นรายบุคคลพร้อม

จดหมายให้ความรู้และแสดงความห่วงใย

- กรณีไม่พบบุคคลที่มีรายชื่อให้ออสม. ขอที่อยู่และเบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้

- เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ศัพท์ติดต่อสอบถามถึงสาเหตุที่กลุ่มเป้าหมายไม่ได้รับการตรวจ พร้อมทั้งบอกถึงข้อ รวมถึงข้อข้องใจและอธิบายวิธีการตรวจคร่าวๆให้ทราบเพื่อคลาย ความกังวล บางรายเดินทางมาตรวจไม่สะดวกแนะนำสถานบริการเอกชน คลินิกใกล้บ้าน ใกล้ที่ทำงานให้ ชักจูงให้กลุ่มเป้าหมาย

3. จ่ายค่าตอบแทนเป็นการจูงใจแก่ออสม.

- . ที่ได้ติดตามและได้เบอร์โทรศัพท์

- ผู้ที่ชักชวนกลุ่มเป้าหมายสำเร็จ

4. จัดกิจกรรมรณรงค์คัดกรองมะเร็งปากมดลูก โดยร่วมกับสถานีอนามัยและหน่วยงานท้องถิ่น ร่วมสนับสนุนงบประมาณมาดำเนินการ (,)

5. ได้มีการขยายวิธีการดำเนินงานไปยังเครือข่ายบริการสาธารณสุขอำเภอวัดเพลง

หลังจากที่ได้ปรับปรุง การติดตามหญิงกลุ่มเป้าหมายมาตรวจมะเร็งปากมดลูกพบว่า อัตราการมารับบริการตรวจคัดกรองของกลุ่มเป้าหมาย ปีร้อยละ 71.56 ภาพรวมอำเภอได้ร้อยละ 75.66

บทเรียนที่ได้รับ

การทบทวนการดำเนินงาน วิเคราะห์หาสาเหตุปัญหา เพื่อหาวิธีแก้ไขปรับปรุงได้ตรงประเด็นปัญหา การให้บริการโดยยึดผู้ป่วยเป็นศูนย์กลางและเข้าใจปัญหาพร้อมทั้งรับฟังความคิดเห็นใส่ใจในความรู้สึก อีกทั้ง อธิบายและ ตอบข้อสงสัยต่างๆที่ไม่เข้าใจ แนะนำทางเลือกการรับบริการให้ โดยใช้เทคโนโลยีการสื่อสาร สะดวก ราคาถูก ได้ข้อมูลรวดเร็วรวมทั้งประหยัดเวลาในการต้องไปติดตามกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ ทำให้ เป็นการป้องกันโรคมะเร็งได้